

Wydział Jazzu

Nazwa modułu (przedmiotu)		Komunikacja społeczna i organizacja imprez				Kod przedmiotu				
Kierunek studiów		Jazz i muzyka estradowa								
Profil kształcenia		Praktyczny								
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia								
Forma studiów		Stacjonarne								
Semestr studiów		I - III								
Tryb zaliczenia przedmiotu		zaliczenie na ocenę		Liczba punktów ECTS					Sposób ustalania oceny z przedmiotu	
Formy zajęć i inne	Liczba godzin zajęć w semestrze			Całkowita	3	Zajęcia kontaktowe	1,8	Zajęcia związane z praktycznym przygotowaniem zawodowym		0
				Semestr I	1		0,6			
				Semestr I	1		0,6			
				Semestr I	1		0,6			
	Całkowita	Pracy studenta	Zajęcia kontaktowe	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się w ramach form zajęć					Waga w %	
Wykład										
I semestr		25	10	15	zaliczenie każdego semestru na podstawie obecności na zajęciach, prac cząstkowych oraz pisemnej pracy analitycznej na zadany temat					100
II semestr		25	10	15						
III semestr		25	10	15						
Razem:		75	30	45					Razem	100%
Kategoria efektów	Lp.	Efekty uczenia się dla modułu (przedmiotu)						Efekty kierunkowe	Formy zajęć	
Wiedza	1.	posiada niezbędną do realizacji własnych projektów artystycznych wiedzę z zakresu środków warsztatowych i wykonawczych, w tym również posługiwania się językiem obcym						K_W08	W	
	2.	posiada wiedzę w zakresie wykorzystania repertuaru muzyki rozrywkowej						K_W12	W	
	3.	posiada pewien zakres wiedzy dotyczący finansowych, marketingowych i prawnych aspektów zawodu muzyka, gwarantujący samodzielne funkcjonowanie na rynku pracy						K_W16	W	
Umiejętności	1.	posiada rozwiniętą osobowość artystyczną, umożliwiającą tworzenie, realizowanie i wyrażanie własnych koncepcji artystycznych, wykorzystuje zdobytą wiedzę do własnego rozwoju						K_U01	W	
	2.	jest przygotowany do współdziałania z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) i jest zdolny do podjęcia wiodącej roli w takich zespołach						K_U12	W	
Kompetencje społeczne	1.	jest w pełni kompetentnym i samodzielnym artystą, zdolnym do świadomego integrowania zdobytej wiedzy w obrębie specjalizacji, oraz w ramach innych, szeroko pojętych działań kulturowotwórczych						K_K01	W	
	2.	inicjuje działania artystyczne w obrębie szeroko pojętej kultury, w szczególności dotyczy to podejmowania projektów o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagających współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki						K_K02 K_K06	W	
	3.	potrafi inicjować działania artystyczne oraz w sposób kompetentny, świadomy i odpowiedzialny im przewodniczyć podczas występów estradowych						K_K05 K_K07	W	
	4.	w oparciu o posiadaną wiedzę, swobodnie porusza się w zagadnieniach własności intelektualnej i praw autorskich						K_K17	W	

Treści kształcenia

Wykład		Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacje multimedialne, wystąpienia indywidualne, dyskusje
L.p.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Istota komunikacji. Komunikacja społeczna. Etapy budowania skutecznej komunikacji. Kanały komunikacji.		15
2.	Wizerunek rynkowy artysty, przedsięwzięcia artystycznego.		
3.	Instrumenty budowania i umacniania wizerunku rynkowego.		
4.	Przemówienia okolicznościowe. Wygłaszanie przemówień.		
5.	Kształtowanie opinii publicznej.		15
6.	Organizacja przedsięwzięcia artystycznego.		
7.	Zaprojektowanie działań dla potrzeb organizacji imprezy.		15
8.	Wzory pism handlowych. Przygotowanie pisma dla potrzeb konkretnego przedsięwzięcia artystycznego.		
9.	Prawo autorskie a rozpowszechnianie dóbr kultury.		
Razem liczba godzin:			45

Literatura podstawowa:

1.	Adair Komunikacja. Najważniejsze narzędzie zarządzania, Studio EMKA, Warszawa 2000.
2.	A. Flower Jak skutecznie negocjować, Petit, Warszawa 1997.
3.	J.Sutor: Korespondencja dyplomatyczna, Warszawa 2008
4.	T.Orłowski: Protokół dyplomatyczny. Ceremoniał i etykieta, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

1.	Ustawa Prawo autorskie Dz.U. nr 80, poz. 904 z 2000 z późn.zm.
----	--